



Commission

AGRICULTURE/SYLVICULTURE



Mercredi 19 Janvier 2022 / 18h30

Maison du Parc naturel régional du Gâtinais français





Ordre du jour

1. Volet **Agriculture**
2. Volet **Sylviculture**
3. Points transversaux



VOLET AGRICULTURE

POUR AVIS

- Révision du cahier des charges de l'**aide agricole du Parc**
- Réalisation d'un **ouvrage de recettes** à base de produits du Gâtinais français



VOLET AGRICULTURE

REVISION DU DISPOSITIF « AIDE AGRICOLE »



7 projets accompagnés – 40 000€

BILAN 2021

Bénéficiaires	Exploitant agricole (individuel, SCEA, EARL)
Localisation	4 en Seine-et-Marne / 3 en Essonne
Subvention Parc moyenne/projet	5 700€
Taux Parc moyen/projet	30%
Co-financement LEADER	5/7 projets
Types de projets	Matériel production et transformation agricole

CONSTAT

Risque de **redondance avec les aides existantes**
Manque de « **plus** » Parc



RÉVISION pour **mieux définir les investissements et filières éligibles**



VOLET AGRICULTURE

REVISION DU DISPOSITIF « AIDE AGRICOLE »



ELEMENTS AJOUTES



Article 2.2. Conditions générales

- **Viabilité** du projet
- **1 subvention/projet** même si découpé dans le temps

Article 2.3. Conciliation avec le PCAE

- Montant seuil de **5 000€**
- Renvoi vers le **site du PCAE**

Article 2.4. Bénéficiaires

- Cas particulier des **couveuses** d'entreprises

Article 3. Engagements du porteur de projet

- **Durabilité** de l'investissement « en bon état et pour l'usage prévu » pendant au moins 5 ans
- **Communication**

Articles 4. Investissements éligibles

Définition des filières prioritaires : à **valeurs patrimoniales, environnementales, expérimentales et innovantes**

Etudes : éligibles si **suivi d'investissements**

Matériel :

- Investissement matériel à vocation **environnementale et durable** ;
- Cas de **matériel agricole polyvalent** : **pro-rata** de subvention selon le % d'utilisation du matériel pour la filière prioritaire

Sont exclus :

- Matériel avec **moteur thermique** (sauf impossibilité technique)
- Le matériel faisant l'objet d'un **renouvellement** à l'identique, sans gain de performance environnementale et durable



VOLET AGRICULTURE

REVISION DU DISPOSITIF « AIDE AGRICOLE »



+ ELEMENTS AJOUTES

Articles 4. Investissements éligibles

- **Plants et semences** : certifications environnementales, cultures/plantes pérennes (minimum 5 ans)
- **Matériel d'occasion accepté**

Pièces justificatives

- **Documents justifiant** de l'éligibilité aux bonifications
- **Fiche projet commune LEADER** en cas de co-financement
- **Argumentaire** sur la viabilité du projet, son ancrage territorial et innovation, ses performances environnementales
- **Plan de financement**
- **Règle des minimis** à confirmer par le Ministère

■ ELEMENTS RETIRES

Articles 4. Investissements éligibles

- Etudes : **prestation R&D, frais d'analyses en laboratoire** = fonctionnement
- Matériel :
 - Aménagements **d'espaces de vie pour les bergers** en itinérance ;
 - Acquisition de **véhicules de tournée** et/ou de tout autre véhicule spécifique à une activité agricole itinérante.
- Communication : Frais de **participation à des évènements**, marchés, foires = fonctionnement

Vos remarques/suggestions ?

VOTE DU PROJET :

1 Abstention

32 Pour

0 Contre



VOLET AGRICULTURE

REVISION DU DISPOSITIF « AIDE AGRICOLE »



Compte-rendu des échanges

Commune de Villiers-sous-Grez – Thierry MASSON : une association de la commune a le projet de redynamiser la vigne localement, avec d'autres communes (50% dans le Parc et 50% hors Parc), via l'acquisition d'un pressoir pour la fabrication de jus de raisins. Peut-elle bénéficier de l'aide agricole du Parc ?

Réponse : L'aide agricole intervient uniquement lorsque le projet est réalisé sur le territoire du Parc, ce ne serait donc pas possible. Il est néanmoins possible de solliciter les programmes LEADER, du GAL Gâtinais ou du GAL Sud 77 pour ce type de projet à l'extérieur du territoire du Parc.

Questions :

Que signifie la notion de prorata pour le matériel polyvalent ?

Dans une logique d'économie de ressources, un matériel peut être utilisé pour plusieurs usages mais ne sera subventionné que l'usage qui relève du cahier des charges.

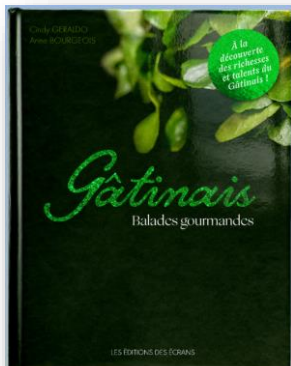
L'aide agricole propose-t-elle les mêmes taux que ceux du PCAE ?

Les taux de subvention varient selon le type d'investissements : pour l'aide agricole, le taux minimal est de 40%, pour le PCAE il est de 30 à 40% selon les projets.



VOLET AGRICULTURE

OUVRAGE DE RECETTES : GÂTINAIS, BALADES GOURMANDES



PROJET

Création d'un **ouvrage de recettes** valorisant les **produits, producteurs, artisans d'art** et **paysages** du Gâtinais français

MISE EN OEUVRE

Edition « les Ecrans » + 2 auteures du Parc



CARACTERISTIQUES

10 portraits de producteurs et artisans, dont **Valeurs Parc**
60 à 100 recettes

Mise en scène des recettes via **artisanat d'art**
Invitation à la balade : **photographies du territoire**

220 à 250 pages

Format Beau livre – grande dimension - photographies
1 800 exemplaires

➔ Sortie **courant 2023**

Proposition de maquette avec la
cressonnière Sainte-Anne



VOLET AGRICULTURE

OUVRAGE DE RECETTES : GÂTINAIS, BALADES GOURMANDES



ENGAGEMENTS EDETEUR

- Choix des **producteurs et artisans du Parc + mention Valeurs Parc**
- Pages de **présentation et Edito du Parc**
- **Réalisation complète** de l'ouvrage : rédaction, photographies, maquette, impression, communication ...
- Transmission de l'ouvrage pour **relecture et corrections**
- **Diffusion** de l'ouvrage en **librairies** : 1000 à 1200 exemplaires



Premier exemple
Une image du plat final en pleine vue circulaire avec, à côté, la recette, les ingrédients et les préparations présentées de manière



ENGAGEMENTS PARC

- Fournir **listes producteurs/artisans en circuits courts et artisans d'art**
- Fournir **présentation du territoire et de la marque Valeurs Parc + Edito du Parc**
- **Mise en réseau** de l'éditeur avec les acteurs locaux
- **Relecture et corrections**
- Participation aux **frais de création**
- **600 exemplaires en préachat**

Un ouvrage à l'image du Parc



VOLET AGRICULTURE

OUVRAGE DE RECETTES : GÂTINAIS, BALADES GOURMANDES



Sous réserve du vote du programme d'actions 2022

1) Participation à la création

	Financement par le Parc	Coût réel
Frais de conception (1 800 exemplaires)	13 300€ dont 10 000€ enveloppe 2022 agriculture/circuits courts <i>Restant sur budget communication</i>	27 500€
Frais de fabrication (1 800 exemplaires)		15 600€
Montant total du projet		43 100€
Convention financière et technique de partenariat		

2) Acquisition d'exemplaires

Pré-achat de **600 exemplaires** :

Communes, intercommunalités, partenaires, lots pour évènements, vente et dépôt-vente en boutiques locales

Budget
communication

VOTE DU PROJET : **5 Abstention** **28 Pour** **3 Contre**



VOLET AGRICULTURE

OUVRAGE DE RECETTES : GÂTINAIS, BALADES GOURMANDES



Compte-rendu des échanges

Jean-Jacques Boussaingault, PNRGF : Il serait opportun d'ajouter des recettes traditionnelles et locales dans l'ouvrage (exemple : le Rata, le Ouin, ...), et d'intégrer cet élément dans les exigences de l'éditeur, dans le cadre de la convention de partenariat.

Des personnes ressources ont les connaissances des recettes traditionnelles à Guercheville : Jean-Luc Douine se renseignera à ce sujet.

Questions :

Serait-il totalement hors sujet de faire mention des hébergeurs « Valeurs Parc » dans cet ouvrage ? L'objet de l'ouvrage est davantage de valoriser la gastronomie locales, que le volet touristique du territoire. L'ouvrage s'attachera donc à mettre en avant les produits, producteurs et artisans du Gâtinais français.

Quel est le prix de vente de l'ouvrage ? 32 à 40€

Qui prend en charge le coût du projet au-delà des 10 000€ accordés par le budget agriculture 2022 du Parc ? Ce sont l'éditeur et les auteures. La création de cet ouvrage relève aussi d'une prise de risque de la part des éditeur et auteures.

A qui vont les bénéfices issus de la vente des ouvrages ? A la société d'Edition et aux auteures du projet.

Remarque de M.Ducruy, Milly-la-Forêt : Le Parc accorde une somme importante à ce projet. Il faudra s'assurer que les engagements sont bien respectés et que l'ouvrage est à l'image du Parc.

Réponse : La participation financière du Parc sera allouée uniquement si le cahier des charges est respecté.



VOLET AGRICULTURE

POUR INFORMATION

1. « Liaison entre Actions de l'Economie Rurale » / **Programme de Subventions LEADER – Bilan et perspectives**
2. L'approvisionnement local dans les établissements médico-sociaux : le **projet SilverFourchette dans le Gâtinais français**
3. Le renouveau des **épiceries dans les communes rurales** : des initiatives locales avec Comptoir de campagne, Mon Epi et Bouge Ton Coq
4. La **marque Valeurs Parc**
 - Le **programme d'actions 2022**
 - Le **bilan mi-parcours** et l'accompagnement des bénéficiaires Valeurs Parc vers des pratiques toujours plus durables : recrutement d'un stagiaire
5. La caractérisation de la **biodiversité liée aux plantes aromatiques et médicinales** du Gâtinais français : recrutement d'un stagiaire en partenariat avec l'ADÉPAM



1 - « LIAISON ENTRE ACTIONS DE L'ECONOMIE RURALE » / PROGRAMME DE SUBVENTIONS LEADER – BILAN ET PERSPECTIVES



Liaison **E**ntre **A**ction **D**e l'**E**conomie **R**urale :
Programme de subventions européennes pour
le développement rural porté par le Parc
depuis 2009.

LEADER 2014-2020 : 1 million d'€ attribués



Soutien des filières agricoles locales



Environnement



Réhabilitation du bâti rural



Sensibilisation



Matériaux biosourcés



Coopération



Circuits-courts



1 - « LIAISON ENTRE ACTIONS DE L'ECONOMIE RURALE » / PROGRAMME DE SUBVENTIONS LEADER – BILAN ET PERSPECTIVES



LEADER 2023-2027 : Vers une nouvelle candidature du Parc ?



➔ Délibération du comité syndical le 08 mars 2022

En attente de la sortie de l'appel à candidature qui définira les attentes de la Région.

✓ **1^{er} semestre 2022** : Dépôt des derniers dossiers LEADER 2014-2020 et constitution de la stratégie 2023-2027



✓ **Été 2022** : Remise des candidatures et sélection des candidats par la Région

✓ **Fin 2022** : Conventionnement des lauréats avec la Région

✓ **1^{er} janvier 2023** : Démarrage de la programmation 2023-2027

Le Parc organisera des **ateliers de concertation par thématiques** pour évaluer les besoins du territoire.



Qui ? Partenaires, collectivités, organismes publics, associations, acteurs économiques,...

Quoi ? Agriculture, circuits-courts, tourisme, économie durable, aménagement du territoire, environnement, paysage, énergie

Quand ? 1^{er} trimestre 2022

Compte-rendu des échanges

Jean-Jacques Boussaingault, PNRGF : L'enveloppe d'1 million d'euros peut être doublée voire triplée si l'on considère le coût des investissements qui ont pu être réalisés grâce à LEADER, et dont le territoire bénéficie : c'est un réel soutien au développement local.

2 - L'APPROVISIONNEMENT LOCAL DANS LES ÉTABLISSEMENTS MÉDICO-SOCIAUX



LE PROJET SILVERFOURCHETTE DANS LE GÂTINAIS FRANÇAIS

OBJECTIF

- Impulser des démarches partenariales entre les acteurs du territoire du Gâtinais français
- Permettre aux établissements d'avoir un approvisionnement plus local
- Permettre aux producteurs de valoriser leurs productions dans la restauration collective



2 - L'APPROVISIONNEMENT LOCAL DANS LES ÉTABLISSEMENTS MÉDICO-SOCIAUX



LE PROJET SILVERFOURCHETTE DANS LE GÂTINAIS FRANÇAIS

DESCRIPTIF

Formation de binôme entre un établissement et un producteur

3 réunions de travail pluridisciplinaires avec les équipes de l'établissement

Construction d'un projet d'établissement avec le producteur

- 1 sortie pour les résidents sur l'exploitation
- 1 animation à définir dans l'EHPAD par le producteur (atelier dégustation de produits, atelier de cuisine utilisant les produits de l'exploitation, conférence du producteur...)
- Un menu test dans l'année « spécial gâtinais »

Une rencontre avec un expert de l'approvisionnement pour identifier les possibilités pour l'établissement

Identification de perspectives d'approvisionnement pour l'EHPAD

2 - L'APPROVISIONNEMENT LOCAL DANS LES ÉTABLISSEMENTS MÉDICO-SOCIAUX



LE PROJET SILVERFOURCHETTE DANS LE GÂTINAIS FRANÇAIS

EFFETS SOUHAITES

Pour les résidents :

- Meilleure compréhension du lien entre alimentation et bonne santé
- Meilleure connaissance de l'offre locale et des spécificités du territoire
- Création de liens entre seniors d'un même territoire

Pour l'établissement :

- Une 1^{ère} démarche pour la mise en place de la loi EGalim
- Meilleure connaissance de l'offre locale et des spécificités du territoire
- Une première ouverture sur l'extérieur

Pour le producteur :

- Une valorisation de son exploitation et de sa production
- Une démarche vers l'approvisionnement des établissements de restauration collective du territoire
- Une communication autour de l'exploitation auprès des seniors et des EHPAD



2 - L'APPROVISIONNEMENT LOCAL DANS LES ÉTABLISSEMENTS MÉDICO-SOCIAUX



LE PROJET SILVERFOURCHETTE DANS LE GÂTINAIS FRANÇAIS



Accompagnement du Parc :

- **Financier** : 7 000€ (via convention votée au comité syndical du 02/03/2021) + LEADER + Conseil Départemental 91
- **Technique** : diffusion du projet, mise en réseau, participation aux réunions

Mars à novembre 2022

Binômes : 5 EHPAD – 5 agriculteurs

Groupes de travail, visites d'exploitations agricoles, journées d'animation dans les EHPAD, menu spécial Gâtinais

Sollicitations à venir pour le choix des binômes

- Communes
- EHPAD
- Producteurs en circuits courts



LE PROJET SILVERFOURCHETTE DANS LE GÂTINAIS FRANÇAIS

Compte-rendu des échanges

Combien y a-t-il d'EHPAD dans le GAL ? 14 établissements

Quels seront les critères de choix des EHPAD ? L'ensemble des EHPAD du GAL Gâtinais vont être contactés via l'envoi d'un courrier par le Parc, dont les communes concernées seront en copie. Si un établissement est intéressé pour participer au projet, il pourra contacter la responsable du projet SilverFourchette, aux coordonnées transmises dans le courrier. Les communes du Parc seront également informées par mail du lancement de ce projet.

Les établissements candidats devront

- Être volontaires et motivés d'aller vers une démarche partenariale avec des producteurs locaux
- Avoir une marge de manœuvre quant à l'approvisionnement des denrées alimentaires pour pouvoir aller vers davantage de produits locaux.

3 - LE RENOUVEAU DES ÉPICERIES DANS LES COMMUNES RURALES



Présentation du
projet d'Arbonne-
la-Forêt :
Catherine MARION



Quoi ? Epiceries participatives et indépendantes

Quel accompagnement ?

Mise à disposition d'une **plateforme informatique** : boutique en ligne et outil de gestion de l'épicerie (commande, communication interne, comptabilité, factures, ...)

→ L'exemple d'Arbonne-la-Forêt



BOUGE TON COQ
Accompagnement **financier**
des projets d'épiceries Mon
Epi

Quoi ? Commerces multi-services

Quel accompagnement ?

- Montage du projet → ouverture de l'épicerie
- Partenariat avec collectivités
- Approvisionnement mutualisé avec organisation en grappe

Quoi ? Cafés multi-services

Quel accompagnement ?

- Montage du projet
- Recrutement et formation du gérant
- Apport financier
- Suivi et assistance



Un webinaire dédié à venir !

3 - LE RENOUVEAU DES ÉPICERIES DANS LES COMMUNES RURALES



Compte-rendu des échanges

Présentation de l'Epi de la Forêt – Arbonne-la-Forêt – Catherine MARION

Projet mis en place suite à sondage réalisé par la commune auprès des habitants : constat d'une forte volonté d'avoir une épicerie et un lieu de rencontre dans la commune. Une étude a été faite auprès de diverses structures qui proposaient des épicerie participatives. La commune a choisi Mon Epi notamment grâce à la plateforme gratuite mise à disposition pour la gestion du commerce. La construction du projet requiert du temps, et notamment pour la recherche des producteurs locaux qui puissent livrer lors de leur tournée. L'épicerie est entièrement gérée par ses adhérents, sans salarié, via des permanences 2h/mois. Une équipe de 12 personnes est spécifiquement en charge de la gestion des commandes, du suivi des producteurs et de la facturation. L'épicerie propose des produits d'épicerie et des produits frais, avec une majorité de produits locaux. L'épicerie a ouvert en juin 2022. Un sondage a été récemment réalisé auprès des adhérents et montrent une satisfaction de la démarche à 97%

Les objectifs de l'épicerie pour 2022 sont mettre en place davantage d'animations pour créer du lien entre les adhérents : organiser des dégustations de produits, des moments d'échanges/conférences, ...

L'épicerie serait très heureuse d'accueillir des adhérents des communes alentours (cotisation fixée à 12 à 30€ par an selon la situation familiale pour tout adhérent).

Questions :

- **Quel est le chiffre d'affaire de l'épicerie** : 25 000€ en 2021
- **Combien y a-t-il d'adhérents** : 60 adhérents en 2021
- **Surface du local** : environ 40 m² pour l'espace où les adhérents sont accueillis pour récupérer leur commande. Il y aurait potentiellement une pièce en plus qui pourrait être utilisée pour du stockage supplémentaire, mais le budget communal ne permettait pas de réhabiliter cet espace supplémentaire.

Intérêt pour la proposition de Webinaire sur les épiceries :

Certaines/s élu(e)s ont montré leur intérêt pour l'organisation de ce webinaire : le Parc vous tiendra prochainement informé sur cet événement.



L'ANIMATION DU RÉSEAU : LES FORMATIONS



COMMUNICATION

17 février : créer des visuels esthétiques avec **CANVA**

Mars : découpler sa communication avec **Instagram** (débutant et perfectionnement)



COHESION DU RESEAU

Juin : Demi-journée « **sur les traces de nos ancêtres** »



ÉCOLOGIE *(en cours d'élaboration – suite stage)*

Atelier zéro déchet / préserver et développer la biodiversité sur son exploitation agricole ou sur son hébergement touristique / mieux concilier tourisme et sports de nature



4 – LA MARQUE VALEURS PARC – PROGRAMME D' ACTIONS 2022



LES ACTIONS ET BUDGET 2022

Budget prévisionnel Valeurs Parc 2022 = 15 000 € (+ budget com)

Les actions prévues et estimées :

- **Vidéo promotionnelle** « Consommer local » : 3 700 €
- **Annuaire** des bénéficiaires : 4 000 €
- **Salon Destination Nature** : 900 €
- **Plaques** à l'effigie de la marque : 2 500 €
- **Le Grand Pique-Nique** : 5 000 €
- Diffusion des vidéos en **cinéma** : 1 500 €
- Intervenants pour les **formations** : 1 000 €
- **Sets de table** « patrimoine » et « Valeurs Parc » : 2 000 €
- Visuels de sensibilisation aux **éco-gestes** : 700 €

Total : 21 300 €



4 – LA MARQUE VALEURS PARC – PROGRAMME D' ACTIONS 2022

L'ANNUAIRE DES BÉNÉFICIAIRES



CRESSON DE FONTAINE



La cressonnière des Champs des Possibles

15 rue de Cerny
91590 D'Huisson-Longueville
06 79 16 77 31
matthewchaffon@champsdespossibles.com

Originaire d'Angleterre, enseignant en reconversion, Matthew Chaffon s'est passionné par la biodiversité et le savoir-faire ancestral de la cressonnière. Après avoir testé la culture du cresson à Châteauneuf-sur-Loire, grâce à la cueillette des Champs des Possibles, il s'est installé à D'Huisson-Longueville en janvier 2021, en restaurant une cressonnière qui n'était plus en activité depuis 10 ans. Part réussi ! Depuis septembre 2021, Matthew produit du cresson de fontaine biologique.

LES PRODUITS
Cresson en boîtes

HORAIRE
8h-14h à la cressonnière - Téléphonez avant de passer

SAVONNERIE ARTISANALE



La Savonnerie du Gâtinais

91 595 La Ferté-Ais
06 18 43 89 40
lasavonneriedugatinais@gmail.com

Claudine Milla a créé la Savonnerie du Gâtinais à La Ferté-Ais en 2019. Les savons sont fabriqués à la main, grâce à la méthode de saponification à froid afin de conserver au maximum les propriétés des ingrédients utilisés. Elle utilise et met en valeur des produits locaux comme le cresson de fontaine, le miel du Gâtinais ou encore l'huile essentielle de menthe poivrée.

LES PRODUITS
Savons (cresson/menthe poivrée, miel, huile de sésame/orange, amica et lavande)
Shampoings solides (argile et talc de vasche)
Baumes (thym, amica, lavande)

POINTS DE VENTE
sur www.lasavonneriedugatinais.fr
www.lasavonneriedugatinais.fr
[@lasavonneriedugatinais](https://www.instagram.com/lasavonneriedugatinais)
[lasavonneriedugatinais](https://www.facebook.com/lasavonneriedugatinais)

UNE MARQUE POUR DES ACTEURS ENGAGÉS PORTEUSE DE VALEURS

VALEURS PARC

1^{ère} édition • Janvier 2022

Productions et produits transformés
Restaurants
Hébergements
Activités



Parc naturel régional du Gâtinais français

CAMPING



Île de Boulancourt***

6 allée des Mammans
77760 Boulancourt
01 64 24 13 38
hello@iledeboulancourt.com

Jérôme Rigaux vous accueille dans son Camping Caravaning l'île de Boulancourt, à proximité de la forêt de Fontainebleau et de ses lacs d'escalade. Étape idéale entre le nord et le sud de la France au sud de Paris, à proximité de l'Autoroute A4, venez vivre une vraie expérience nature dans un camping authentique perché sur la rivière Essonne.

Prêt de vélos à assistance électrique.

ON PARLE :
[@iledeboulancourt](https://www.instagram.com/iledeboulancourt)
[iledeboulancourt](https://www.facebook.com/iledeboulancourt)
[camping-iledeboulancourt.com](https://www.camping-iledeboulancourt.com)

Les Coqs

24 place du Marché
91 400 Milly-la-Foret
01 64 98 58 58
contact@lescoqs.fr

Gâtinais d'origine et installé depuis deux ans à Milly-la-Foret, le chef Frédéric Le Normand vous fait découvrir dans son restaurant Les Coqs, une cuisine de qualité composée de produits frais, de saison et locaux comme le cresson, la menthe poivrée ou encore la volaille gâtinaise. Sa carte change toutes les deux semaines, laissez-vous surprendre à chaque fois !

HORAIRE
Du jeudi au lundi, midi et soir, service de 12h00 à 13h30 et de 19h30 à 21h30

Hébergement
Sur réservation, Fermes le lundi.

ON PARLE :
[lescoqs.fr](https://www.instagram.com/lescoqs)
[lescoqs.fr](https://www.facebook.com/lescoqs)
[lescoqs.com](https://www.lescoqs.com)
[@lescoqs](https://www.instagram.com/lescoqs)
[lescoqs](https://www.facebook.com/lescoqs)

The Little Island/Le Crimp Café

25 avenue du Grand
91 400 Milly-la-Foret
06 43 23 30 06
the.little.island@gmail.com

The Little Island est le nom du foodtruck d'Andrew et de Gaëlle. Une caravane en bois fabriquée en 2012 sur le modèle des caravanes autotouristes des années 50. Équipe d'une cuisine professionnelle, on y sert un petit-déjeuner après votre séance d'escalade ou de yoga. Elle peut aussi organiser vos événements privés ou commerciaux. Tous les plats sont bio et faits maison ! Vous pouvez aussi déguster ces plats à la table d'Andrew Le Crimp Café.

HORAIRE
Sur réservation, Fermes le lundi.

ON PARLE :
[the.little.island](https://www.instagram.com/the.little.island)
[the.little.island](https://www.facebook.com/the.little.island)
[the.little.island.com](https://www.the.little.island.com)
[@the.little.island](https://www.instagram.com/the.little.island)
[the.little.island](https://www.facebook.com/the.little.island)

- **Numérique** : en ligne sur notre site web à partir de **mars** + réseaux sociaux
- **Papier** : bénéficiaires Valeurs Parc, Offices de Tourisme, Maison du Parc, ...



4 – STAGE 2022 : LA MARQUE VALEURS PARC



« Accompagnement des acteurs du réseau Valeurs Parc naturel régional vers une démarche plus durable, animation et promotion de la marque »

Dates : du 04 avril au 30 septembre 2022

Stage niveau Master 2
Durée 5 à 6 mois

Missions :

Accompagner les bénéficiaires Valeurs Parc dans une démarche de progrès

Objectif : proposer un suivi plus personnalisé suite à l'audit d'entrée dans la marque et apporter des idées et des solutions pour perfectionner les entreprises au regard des objectifs de la grille d'audit.

Animer la marque

Assurer la coordination de sessions de formations auprès du réseau Valeurs Parc
Piloter l'organisation de l'évènement du Grand Pique-Nique des Parcs

Promouvoir la marque Valeurs Parc

Assurer la communication de la marque sur les réseaux sociaux, sur le site web de la Fédération des Parcs selon la stratégie prédéfinie

Participer ponctuellement à quelques événements organisés par le Parc

5 – STAGE 2022 : ÉTUDE SUR LA BIODIVERSITÉ DES PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES



« Caractérisation de la biodiversité des plantes aromatiques et médicinales du Gâtinais français »



Dates : du 04 avril au 30 septembre 2022

Stage niveau Master 2
Durée 5 à 6 mois

Missions :

Phase 1 : BIBLIOGRAPHIE ET RÉDACTION DES PROTOCOLES

Collecte d'informations sur les techniques de piégeage et d'inventaire, et sélection des paramètres à étudier. Choix des parcelles de réalisation des relevés pour être représentatives de différents systèmes de cultures et environnements afin de tester les paramètres choisis. Création des protocoles d'inventaires et d'analyses des relevés.

Phase 2 : TERRAIN

Mise en place des pièges et relevés dans les parcelles de PAM sélectionnées.

Phase 3 : ANALYSE STATISTIQUE

Évaluation statistique de l'influence significative ou non des paramètres choisis sur l'abondance et la diversité des espèces étudiées. Caractérisation de l'intérêt potentiel que représente la proximité de parcelles PPAM pour la biodiversité en grandes cultures, dans un environnement donné.

➔ *Stage co-encadré par le Pôle environnement et la CUMA MillyPPAM – partenariat avec l'ADÉPAM*



VOLET SYLVICULTURE

POUR AVIS

Acquisition d'un **véhicule pour l'approvisionnement en plaquettes forestières** des petites chaufferies



ACQUISITION D'UN VÉHICULE POUR L'APPROVISIONNEMENT EN PLAQUETTES FORESTIÈRES DES PETITES CHAUFFERIES

PROJET DE CONVENTION

CONSTAT : Problématique d'approvisionnement des petites unités

- ⇒ Pas de solution de transport disponible sur le territoire
- ⇒ Une situation devenue critique pour la chaufferie d'Ormesson

UN INVESTISSEMENT NECESSAIRE pour le maintien et le développement de la filière bois énergie du territoire

MODALITES DE LA CONVENTION :

- **Entre le Parc et la commune d'Ormesson** volontaire pour assurer l'acquisition du véhicule et en assurer la maintenance et l'entretien
- Pour une **durée de 5 ans**
- Taux d'intervention : **80% du montant HT éligible**

(véhicule diesel : ~ 40 000€ HT pour du neuf / 25 000€ HT pour de l'occasion)



SOUS CONDITION du respect des engagements suivants pour la commune :

- Maintenir en bon état l'équipement pour lesquels la subvention est attribuée
- Utiliser l'équipement prioritairement pour l'approvisionnement de la chaufferie de la Commune ;
- Etudier avec bienveillance les demandes de prêts des autres communes du territoire du Parc

ACQUISITION D'UN VÉHICULE POUR L'APPROVISIONNEMENT EN PLAQUETTES FORESTIÈRES DES PETITES CHAUFFERIES



Compte-rendu des échanges

Eric Darville – Conseiller commune Ormesson

Actuellement, une fourgonnette est utilisée par le maire, la secrétaire et les conseillers pour remplir la chaufferie tous les 15 jours. Un camion ne peut pas rentrer dans la cour de mairie pour approvisionner la chaudière. La commune est très satisfaite de la chaudière bois, l'objectif est de faire fonctionner la filière bois locale.

PNRGF

Cet investissement serait réalisé pour la filière bois de chauffage : le véhicule pourrait servir à d'autres communes selon les besoins. C'est la commune d'Ormesson qui démontre un besoin actuel de livraison adapté.

C'est un investissement stratégique pour pérenniser la filière : sans ce véhicule, cela peut remettre en question l'investissement dans la chaudière bois de certaines communes.

Le Parc a réalisé une demande en parallèle pour modifier la fiche action concernée par le budget alloué pour ce projet : la commission permanente de la Région Ile-de-France aura lieu en mars 2022. Nous aurons donc la validation officielle d'utiliser ce budget pour le projet en question à partir de mars 2022.



POINTS TRANSVERSAUX

1. L'actualité de la **révision de la charte du Parc**
2. **Un jeu de société** pour découvrir le gâtinais français !
3. Les **prochains évènements**



1 – LE POINT SUR LA RÉVISION DE LA CHARTE



Étude d'évaluation de la charte 2011-2026 : recrutement d'un bureau d'études en cours. Début de la prestation prévu fin février, jusqu'à fin 2022.



Diagnostic de territoire : l'équipe technique mise à disposition par l'Institut Paris Région devrait être précisée prochainement.



Préparation des premiers outils : outil de suivi des engagements des signataires, enquête de notoriété...

Une **rencontre des Présidents et rapporteurs de commissions** est proposée **lundi 31/01 à 18h** (visioconférence) :

- rappel des grandes étapes de la Révision de la Charte ;
- premiers éléments sur la concertation et la participation des élus ;
- échanges sur le rapport d'activité 2011-2021 : **quelles actions vous semblent marquantes ? Réussies ? Quelles sont celles qui pourraient être mises en avant ?**

2 - UN JEU DE SOCIÉTÉ POUR DÉCOUVRIR LE GÂTINAIS FRANÇAIS !



Allez à la rencontre de la **faune**, de la **flore**, des **monuments** et des **paysages** du Gâtinais français.

Prenez votre vélo, profitez des musées, produits, savoir-faire et loisirs qu'offre le territoire...

Faites des choix judicieux pour vivre **la plus belle des escapades !**



En vente à la Maison du Parc à 15€

Commission agriculture-sylviculture - Pôle développement local - 19/01/2022

2 - UN JEU DE SOCIÉTÉ POUR DÉCOUVRIR LE GÂTINAIS FRANÇAIS !



Les autres points de vente

-  **Arpajon** : les jeux d'Ornicar
-  **Barbizon** : Office de Tourisme, Musée des Peintres
-  **Chailly-en-Bière** : la ferme Chaillotine
-  **Chamarande** : mairie
-  **Châtenoy** : mairie
-  **Egly** : librairie Espace Temps (avec vente en ligne)
-  **Fontainebleau** : Office de Tourisme, Bulle de jeux, librairie Michel, librairie Plein Ciel, librairie Nénuphar
-  **Le Malesherbois** : atelier-musée de l'imprimerie
-  **Melun** : Office de Tourisme, Bulle de jeux
-  **Milly-la-Forêt** : Maison du Parc, Office de Tourisme, librairie de la Halle
-  **Nemours** : Office de Tourisme

En vente à la Maison du Parc à 15€



3 - VOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART



2 et 3 avril 2022 – Maison du Parc

Expositions des artisans d'Art du Gâtinais français (poteries et céramiques, photographies, objets et meubles en bois, bijoux...)



3 - VOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

LE FESTIVAL DE L'ESCALADE DE BLOC DURABLE



FESTIVAL de l'escalade
de bloc durable à Milly-la-Forêt

du 6 au 8 mai 2022

Nicolas Januel
The big Island

Exposants
Compétitions en forêt
Initiations
Bourse d'échanges
Conférences
Musique

1^{ère} édition parrainée par
Françoise et Jo Montchaussé

Ouverture de la Maison du Parc les 7 et 8 mai

Promotion touristique du territoire
Sensibilisation aux pratiques durables liées à l'escalade
Animations sur le patrimoine rupestre
Animations sur le milieu forestier et sa biodiversité



3 - VOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

LE VILLAGE DU PARC



11 et 12 juin 2022 – lieu à déterminer

Valorisation des actions du Parc (environnement, aménagement, développement local, éducation-culture...) et expositions des artisans d'Art

**Sollicitation
des
communes
à venir**



3 - VOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

LE GRAND PIQUE-NIQUE DES PARCS



Dimanche 25 septembre 2022 – lieu à déterminer ➡

Marché de **producteurs et artisans Valeurs Parc**
Animations
Restauration sur place

**Sollicitation
des
communes
à venir**



PROCHAINE COMMISSION AGRICULTURE/SYLVICULTURE

LE MERCREDI 18 MAI 2022



DES QUESTIONS OU REMARQUES ?

- Transmission d'un compte-rendu des échanges

- Pour toute question ou échange :

Pishum MIGRAINE, Chargée de mission Forêt et Natura 2000 Haute Vallée de l'Essonne

p.migraine@parc-gatinais-francais.fr

01 64 98 23 32 (ligne directe)

Lionel ANCIAUX, Chargée de mission Forêt et Energies Renouvelables

l.anciaux@parc-gatinais-francais.fr

01 64 98 23 34 (ligne directe)

Julie CHERCHELAY, Chargé de mission Agriculture et Circuits courts

j.cherchelay@parc-gatinais-francais.fr

01 64 98 23 31 (ligne directe)



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Mercredi 19 janvier 2022 / 18h30

Maison du Parc naturel régional du Gâtinais français